

2021年度「気鋭の会」スローガン

進化

気鋭通信

Vol. 32

気鋭の会
広報拡大委員会
発行



青年部「気鋭の会」
H20. 7. 15 設立
会員数 53名
(R3. 8. 1現在)

「気鋭の会」とは・・・
伊東市内の20代から40代までの若手経営者・後継者が「経済人としての資質向上」を図り、「企業と地域経済の健全な発展」及び「商工会議所活動の一翼を担う」という趣旨のもとに集い設立されました。研修会等を通じ経営について研鑽を積んでいます。

第4期 伊東こどもビジネス体験塾 BIP (ビップ)

【育成委員会】

BIP (Business Ito Process) は、次世代の起業家を育成するために、「自分たちの力で作り上げる起業」の場を小学生が体験する事業です。

小学5、6年生が5人1組のチームを作り、自分たちだけで商品やサービスを考え、実践販売、決算報告まで行うプロジェクトで、販売の達成感や楽しさ、難しさを実際に体験します。

◆第2回セミナー 7月4日(日)

大雨警報が発令されたため、急遽オンライン (Zoom) での開催となりました。

「お金について学ぼう」というテーマのもと、日本商工会議所青年部が作成した渋沢栄一翁を学ぶ絵本「おかねってなあに？」の朗読や「経営について学ぼう」をテーマに、気鋭の会メンバーの株式会社野村商店 代表取締役社長 野村勝也くんが、社長として、経営者としての考え方を話しました。その後、自分たちの店をどのようなお店に

したいか、なにを売るのが、学んだことを参考に話し合いました。



◆第3回セミナー 7月31日(土)

これまでのセミナーで話し合ってきた「会社名」「やりたいこと」等々を皆の前で発表し、その後、具体的に「どういった商品を提供するか?」「どういったサービスの提供するか?」「どのくらい費用がかかるのか?」などについて会社ごとに話し合いました。



◆第4回セミナー 8月22日(日)

緊急事態宣言発令を受け、オンライン (Zoom) での開催となりました。全4回で行う最後のセミナーでは、会社ごとに「事業計画書」を作成。銀行役にプレゼンすることで希望する額の融資を受けることができます。

各社とも、新型コロナウイルスの影響で集まるのが難しい中、想いと工夫がたくさん詰まった事業計画書を作り、融資を受けるために何度も計画を練り直し、無事に3チームとも融資を受けることができました。

今回、融資を受けた資金を用いて、商品を作成し、10月31日に予定している販売会 (キネマーケット 会場: キネマ通り) に臨みます。



融資審査の様子

会員募集中!
あなたも『気鋭の会』で共に経営を学びませんか!
入会金は不取です。
年会費 24,000円
※年度途中に入会した場合は月割になります
ホームページ・フェイスブック開設しています。
伊東商工会議所青年部・気鋭の会
で検索下さい。
<http://www.ito-cci.or.jp/seinenbu/>



お問合せ
伊東商工会議所 青年部
「気鋭の会」事務局
Tel.0557-37-2500
(担当: 篠崎・鶴田)

事業継承入門

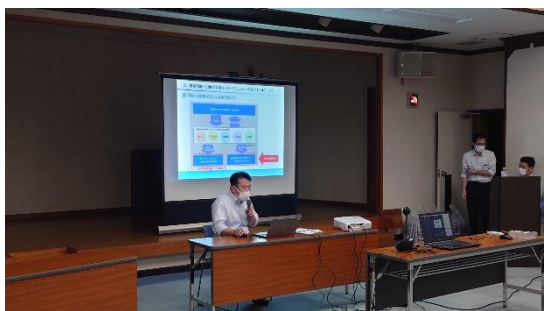
【研修委員会】

7月26日(月)

「事業と想いをつなぐ 事業継承入門」の研修をハイブリッド方式で開催しました。

講師に中小企業診断士の田宮大輔氏を迎え、事業継承の実例を交えながら流れや承継に活用できる制度を分かりやすく講義いただきました。

また、会員で事業継承経験者である土屋順史くん、石井幸太郎くんから事業承継の実体験や苦労話などの経験談を伺い、理解を深めることができました。



新入会員拡大情報交換会

【広報拡大委員会】

8月26日(木)

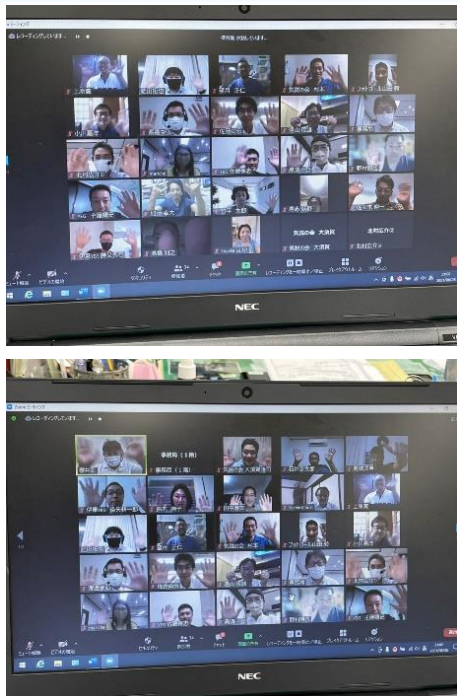
8月定例会は、広報拡大委員会主催にて「気鋭の会」卒業生との交流を兼ねて

オンラインで開催いたしました。

会員数が減少傾向となっている現状に鑑み、会員同士で状況を共有し、今後の会員拡大を会員みなで考えていくことを目的として開催いたしました。

オンラインでの開催となりましたが、多くの会員や卒業生に参加いただき、さまざまな意見や想いが出され、闊達な議論を交わすことができました。

今回の内容をもとに、会員拡大のあり方を再度見つめなおし、会の成長につなげていきたいと思えます。



第2回会員定例研修会

【研修委員会】

9月29日(水)

「YEG活動と外部出向について知ろう」をオンラインで開催しました。

YEG外部出向経験者3名が実体験を語りました。

勝又秀仁くんからは、「出向活動で得られたことや仕事に結びついたこと」を、卒業生の齋

藤誠治くんからは、「政策提言活動やBIPの原型であるジュニエコを気鋭の会の事業に取り入れた経験など」を、佐藤保志くんからは、「現在出向中の県連スマイリー委員会の活動内容について」を話してもらいました。

気鋭の会活動の一つであるYEG活動について理解を深めるとともに、今後の気鋭の会活動について考える場になりました。



今年度の委員会活動

①YEGアンバサダー
県連に所属している単会にスマイリーが取材して、その紹介、PR動画を作る



伊東温泉あんしんチャンネルとは？

日常生活でも観光でもポストコロナ時代のテーマは「安心」です。私たちが取材をして、1分程度の動画にまとめ

- 1 地域経済を支える市民の皆さんに、安心して利用してもらえる店舗の取り組みを発信します
- 2 伊東を訪れた方が、安心して利用してもらえる店舗の取り組みを発信します
- 3 各店舗が実施しているコロナ対策を共有することによって、衛生意図の向上を目指します

伊東温泉 あんしんch



コロナ対策をがんばっているお店の最新情報

あなたのお店も紹介してみませんか？

QRコードから見えますので、フォローやチャンネル登録してもらえると嬉しいですよ！※コロナ対策をしている伊東市の事業所・店舗であれば何でも取材OKです。費用は無料です。

主催 伊東商工会議所青年部 気鋭の会
問い合わせ先 伊東商工会議所 TEL0557-37-2500(担当/篠崎・鶴田)

伊東温泉あんしんチャンネル 検索